

مع إيرادات بقيمة 1.8 مليار درهم ونمو بنسبة 16.2% في الأرباح وافتتاح ستة متاجر جديدة في النصف الأول "سبينس" تواصل زخمها الإيجابي في النصف الأول من 2025 وتعلن عن توزيعات أرباح للفترة تقارب 120 مليون درهم

- إيرادات النصف الأول من عام 2025 ارتفعت بنسبة 13.7% لتصل إلى 1.8 مليار درهم، مدفوعةً بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل، وافتتاح متاجر جديدة، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية، وزيادة انتشار مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامات التجارية الخاصة.
- الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 365 مليون درهم، بزيادة قدرها 20.0%، مع هامش ربح رائد على مستوى القطاع بنسبة 20.1%.
- الأرباح قبل الضرائب ارتفعت بنسبة 24.4% لتصل إلى 202 مليون درهم، كما ارتفعت الأرباح للفترة بنسبة 16.2% لتصل إلى 170 مليون درهم.
- "سبينس" افتتحت 9 متاجر جديدة في الإمارات والسعودية خلال الأشهر الـ 12 الماضية، مع خطط لافتتاح 10-12 متجرًا جديدًا في البلدين خلال عام 2025، لتعزيز حضورها في أسواق النمو الرئيسية.
- مجلس الإدارة أوصى بتوزيع أرباح مرحلية بقيمة 120 مليون درهم تقريباً، أو 3.32 فلس للسهم الواحد، للنصف الأول من عام 2025.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 6 أغسطس 2025: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، إحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة في المنطقة، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025. وبلغت إيرادات الشركة في النصف الأول من العام 1.8 مليار درهم، بزيادة قدرها 13.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2024، مدفوعةً بافتتاح ستة متاجر جديدة في النصف الأول من العام، وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامات التجارية الخاصة، بالإضافة إلى النمو القوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية. كما شهدت الأرباح قبل احتساب الضرائب نمواً ملحوظاً بنسبة 24.4% لتصل إلى 202 مليون درهم، وارتفعت أرباح الفترة بنسبة قوية بلغت 16.2% لتصل إلى 170 مليون درهم، بعد استيعاب تأثير الضريبة الإضافية بنسبة 6% المترتبة على تطبيق قواعد الركيزة الثانية (Pillar 2) التي تنص على حد أدنى للضريبة بنسبة 15%، ويؤكد ذلك كفاءة سبينس الرائدة في القطاع وقدرتها على تحقيق هوامش ربح متميزة.

وبهذه المناسبة، قال سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"يعكس أداؤنا القوي في النصف الأول من عام 2025 قوة علامة 'سبينس' التجارية وتركيزنا الدائم على تقديم مواد غذائية طازجة وعالية الجودة لعملائنا في جميع أنحاء المنطقة. وقد تمكنا من تحقيق

تتأج قوية في الإيرادات والأرباح بفضل النمو القوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل، ونجاح مجموعائنا من المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة، والتقدم المتسارع في تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى توسيع تجارتنا الإلكترونية وشبكة متاجرنا. وقد تعزز ذلك أيضاً مع الإطلاق الناجح لمنتجات 'ديسكفري من سبينس'، وهي مجموعة جديدة من المنتجات الفاخرة ذات العلامة التجارية الخاصة، والتي لاقت استحساناً كبيراً في السوق. وتمثل هذه الخطوة بداية رحلة أوسع لتقديم منتجات حصرية وعالية الجودة لعملائنا.

لكن أهم ما يميز سبينس حقاً هو ثقافتها القوية المتجذرة في الملكية والخدمة والعمل الجماعي. وفي خضم هذه الإنجازات لا يمكن أن نغفل الدور المحوري لموظفينا وجهودهم الحثيثة والتزامهم الراسخ بالتميز، فهم العمود الفقري لأعمالنا والمحرك الأساسي لنموننا ومرونتنا. وفي خطواتنا القادمة، سنواصل التركيز على ترسيخ حضورنا في الأسواق الرئيسية، ومتابعة التوسع في السعودية، مع العمل على تعزيز كفاءاتنا التشغيلية، وخلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا".

أبرز البيانات المالية

التمو على أساس سنوي (%)	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	التمو على أساس سنوي (%)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	درهم إماراتي (بالمليون)
13.7%	1,598	1,816	16.2%	783	910	الإيرادات
14.2%	659	753	16.9%	323	378	الربح الإجمالي
20.0%	304	365	19.3%	153	183	الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹
24.4%	163	202	25.7%	80	100	الأرباح قبل الضرائب
16.2%	146	170	18.5%	72	85	الأرباح

نمو كبير وهوامش ربح رائدة على مستوى القطاع

¹ الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

الإيرادات: ارتفعت إيرادات سبينس بنسبة 13.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم خلال النصف الأول من عام 2025، وجاء ذلك مدفوعاً بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 12.1%، وكذلك افتتاح تسع متاجر جديدة في الإمارات والسعودية منذ يوليو 2024، فضلاً عن الأداء الاستثنائي في مبيعات المنتجات الطازجة (64.3%) وذات العلامة التجارية الخاصة (44.7%)، والتي ارتفعت بنسبة 0.5% و1.9% على التوالي. كما ارتفع معدل التجارة الإلكترونية بواقع 16.2% خلال العام، مقارنة بـ 13.6% في النصف الأول من عام 2024.

الربحية: ارتفع الربح الإجمالي للشركة بنسبة 14.2% على أساس سنوي ليصل إلى 753 مليون درهم في الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2025، واستقر هامش الربح الإجمالي للشركة عند 41.5% مقارنة بـ 41.3% في عام 2024، وذلك بفعل كفاءة عمليات التوريد وإدارة سلاسل الإمداد للشركة، واستراتيجية سبينس الناجحة في التركيز على مبيعات المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة وهوامش الربح المرتفعة.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ² 365 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2025، بزيادة قدرها 20.0% على أساس سنوي، وبهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ³ بنسبة 20.1% بالمقارنة مع نسبة 19.0% في عام 2024.

وارتفعت الأرباح قبل الضرائب بنسبة 24.4% لتصل إلى 202 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025 بهامش ربح قبل احتساب الضرائب قدره 11.1% (مقارنة بـ 10.2% في النصف الأول من عام 2024)، بينما ازدادت أرباح الفترة بنسبة 16.2% لتصل إلى 170 مليون درهم بهامش ربح صافي بلغ 9.4% (مقارنة بـ 9.2% في النصف الأول من عام 2024).

نمو المعاملات: حققت الشركة نمواً جيداً في عدد المعاملات، حيث ارتفع عددها بنسبة 12.2% على أساس سنوي ليصل إلى 20.6 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2025، مما يعكس تنامي الطلب من العملاء على خلفية الديناميكيات الاقتصادية الداعمة، في حين استقر متوسط حجم السلة الشرائية عند 88 درهماً.

مواصلة تنفيذ استراتيجية النمو

توسيع شبكة المتاجر: واصلت سبينس تنفيذ استراتيجية النمو بنجاح من خلال توسيع نطاق متاجرها. وافتتحت الشركة 8 متاجر جديدة في الإمارات ومتجرًا واحدًا في السعودية في الفترة الممتدة من 1 يوليو 2024 إلى 30 يونيو 2025، مما أدى إلى زيادة كبيرة في إجمالي مساحة البيع لديها. وبعد

تلك الفترة، افتتحت سبينس متجرين جديدين في دولة الإمارات وهي "سبينس مينا" في الميناء، وذا كيتشن باي سبينس "المطبخ من سبينس" في وافي مول.

مواكبة التحولات العالمية في قطاع التجزئة: تماشياً مع التغييرات التي يشهدها قطاع التجزئة عالمياً، تواصل سبينس دمج أبرز التوجهات الاستهلاكية والتشغيلية في استراتيجية النمو الخاصة بها، بما في ذلك السلامة الوقائية، والابتكار داخل المتاجر، وتمكين الموظفين. وتم التأكيد على هذه الجوانب خلال منتدى السلع الاستهلاكية الأخير في أمستردام، والذي قدم فيه سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس رؤى قيمة حول مشهد تجارة التجزئة سريع التطور في منطقة الشرق الأوسط، مع تسليط الضوء على مكانة سبينس كلاعب إقليمي رائد في قطاع التجزئة.

مجموعة جديدة فاخرة من المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة: أطلقت سبينس مؤخراً "ديسكفري من سبينس"، وهي مجموعة جديدة من المنتجات الفاخرة ذات العلامة التجارية الخاصة تم طرحها بهدف تعزيز تصورات العملاء حول جودة المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة، ودعوتهم إلى اختبار مجموعة منتقاة بعناية من المنتجات المميزة من مصادر عالمية، بدءاً من مجموعة الفراولة الإسكتلندية الحصرية التي حققت أرقام مبيعات قياسية على مستوى فئتها ولاقت استحساناً كبيراً لنكهتها المميزة. ويؤكد الإطلاق الناجح لهذا المنتج قوة الطلب على العروض المتميزة، مع التخطيط لمزيد من التوسع ضمن فئات منتجات "ديسكفري من سبينس" خلال عام 2025.

² الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

³ هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقسومة على الإيرادات

آفاق الأعمال

وتؤكد إدارة سبينس توجيهاتها المعلن عنها في وقت سابق هذا العام، وتمتلك نظرة إيجابية لعام 2025، حيث تخطط لافتتاح من 10 إلى 12 متجراً جديداً في كل من الإمارات والسعودية خلال العام. ومن المتوقع كذلك زيادة الإيرادات السنوية بنسبة تتراوح بين 9-11%، مدفوعةً بافتتاح عدة متاجر جديدة وزيادة المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة تتراوح بين 4-6%. وتتوقع الشركة أيضاً أن تحافظ على ريادتها في هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند نسبة تتراوح بين 19-20%.

-انتهى-

حول "سبينس"

بدأت "سبينس" رحلتها في عام 1961 عندما افتتحت أول سوبرماركت في ميدان النصر. ونمت منذ ذلك الحين لتغدو واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجود 83 متجراً (71 متجراً مملوكاً وتشغيل 12 متجراً ، بما فيها متاجر "ويتروس") في دولة الإمارات وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية. وتحظى "سبينس" بشعبية كبيرة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة مرموقة لتفكيرها واسع الأفق ومواكبتها التغيرات في توجهات الطهو وظهور منتجات جديدة حول العالم. واستطاعت "سبينس" اليوم ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفّر منتجات فائقة الجودة وتقدّم خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالغذاء والسلامة والمنتجات الطازجة دوماً في مقدّمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تُعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة". www.spinneys.com.

للتواصل**علاقات المستثمرين**

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

ir@spinneys.com**للاستفسارات الإعلامية**

فرح معلم

نائب رئيس شركة تينيو

spinneys@teneo.com